



Sono i risultati che contano

[Guida](#)

smedia.it

Professionista qualificato

Questa persona ha soddisfatto i requisiti Google per diventare un Google Advertising Professional qualificato.



Requisiti soddisfatti

Per ottenere il titolo Qualificato, è necessario:

- Le condizioni del programma sono state accettate.
- Gestione di almeno un account AdWords in un account master per 90 giorni.
- Il requisito di spesa di 90 giorni è stato creato e mantenuto.
- L'esame per diventare Google Advertising Professional è stato superato.

Informazioni sull'esperto

Smedia.it webagency fornisce servizi di Web Marketing, Search Engine Marketing, SEO.

Visita la pagina dello stato professionale all'indirizzo: <http://www.smedia.it/>

I Google Advertising Professional agiscono in modo autonomo come gli inserzionisti AdWords e non sono dipendenti o agenti di Google o da noi appoggiati o approvati. La qualifica non comporta che Google appoggi esplicitamente in alcun modo i Google Advertising Professional, ma indica unicamente che essi rispettano i criteri qui elencati.

Domande frequenti

- [Come fare per sapere se un esperto è veramente qualificato?](#)
- [Chi ha accesso ai dati di AdWords e dell'account gestore clienti?](#)
- [Vedi la lista completa di domande frequenti \(FAQ\).](#)